

LIVE

COULEUR DE L'ANNÉE

2024



LUNETTES THÉRAPIE BY ALICE

1 Qu'est ce que la société Pantone ?

Pantone est une entreprise qui gère les **tendances chromatiques**. Elle est à l'initiative de la palette universelle de couleurs "Pantone Matching System" qui permet d'être sûr de **reproduire les couleurs à l'identique**, c'est une standardisation des couleurs et de leurs **nuances**.



2 Les couleurs des années précédentes

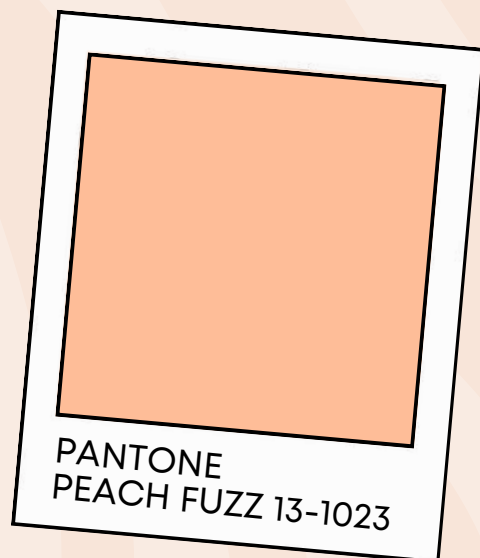
- 2021 : PANTONE 17-5104 Ultimate Gray + PANTONE 13-0647 Illuminating
- 2022 : PANTONE 17-3938 Very Peri
- 2023 : PANTONE Viva Magenta 18-1750



3 La couleur de 2024 et sa signification

- 2024 : PANTONE 17-1464 Peach Fuzz

SIGNIFICATION : Couleur **douce et féminine**. Elle évoque la paix, c'est une teinte chaude et cozy qui apporte de la tendresse et pousse à la communication. Vite fade seule, à twister avec une couleur plus profonde comme le magenta ou le terracotta. Elle **ne convient pas à des peaux très claires** qui peuvent vite la rendre fade.



Ce qu'en pense les créateurs de lunettes...



**“Douceur, féminité, fraîche, vitaminée.
Trans générationnelle, mais ne convient pas à
tous les teints.”**



**“Élégance douce, harmonie entre la
modernité et la chaleur.”**

Elle incarne l'**innovation subtile**,
invitant à repousser les limites du
design tout en préservant une
esthétique raffinée.

Cette teinte peut se fondre à différents
styles, qu'il s'agisse d'une **tenue
décontractée ou d'une allure
sophistiquée**. Pour STRUKTUR eyewear,
la couleur Peach Fuzz permet à chacun
de révéler sa personnalité avec une
touche de couleur subtile mais
vibrante.”

LA BRIQUE & LA VIOLETTE



**“Je dirais que je suis forcément
sensible à l'ambiance générale de
la mode et les codes esthétiques
actuels puisque l'on baigne
dedans.”**

Peach Fuzz est une teinte **difficile
pour les montures homme**.
Douceur, réconfort et une
certaine chaleur.”



Livre sur la couleur, conseillé
par Alice
Éditions Gallimard, Colorama :
imagier des nuances de
couleurs

Moodboard de la cliente idéale

Bien-être



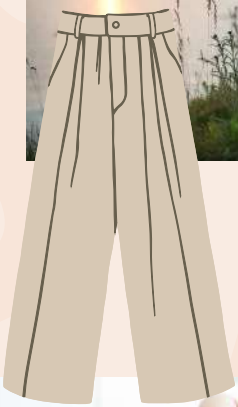
Douceur



Partage



Féminité



Pauline

30 ans,
En couple

Travaille dans la création de motifs
1 bébé de 2 ans
Aime prendre soin d'elle et des autres



Nature



4

L'importance de parler couleur à vos clients...

➔ **Tout le monde est différent, il en est de même pour vos clients!**

Les clients ne veulent pas les lunettes de tout le monde. Ils recherchent de plus en plus l'exclusivité, mais surtout la personnalisation ! Quoi de mieux pour se démarquer que de jouer la carte de la couleur ?

➔ **Vous allez développer votre créativité et vous allez vous amuser**

Vous avez l'habitude de conseiller uniquement du marron, du noir, du gris...etc. Vous savez le faire et vous êtes à l'aise, mais pourquoi rester dans sa zone de confort ? Osez conseiller une couleur et faites-vous plaisir !

➔ **Vous pourrez vous démarquer**

Et oui ! Vous le savez, si vous ne conseillez pas de couleurs, vous êtes loin d'être le/la seul(e). Proposer une gamme plus vaste, plus colorée et plus originale est un moyen idéal de se démarquer et de personnaliser les conseils aux clients.



...Mais alors, que faire ensuite ?

Je vous invite à découvrir ma **formation "Lunettes Thérapie"**, qui vous propose une approche **novatrice** afin de personnaliser vos conseils clients, sur

www.lepointdevuedalice.com

5

Découvrez l'atelier Color'boost : Le 13 février 2024



L'atelier complet en ligne pour **apprendre à maîtriser le potentiel des couleurs** et accompagner les porteurs de lunettes.

À travers une formation complète de **6 modules** accompagnée de **supports bonus et d'exercices pratiques**, devenez un **expert des couleurs** !

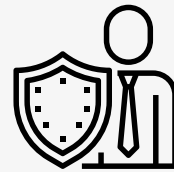
Dans cette formation, nous aborderons les couleurs, leur signification et comment les conseiller **en fonction de la physionomie, de la personnalité et du style.**



Une formation dispensée par une opticienne d'expérience



Des outils pratiques et faciles à utiliser au quotidien



Une aisance professionnelle pour conseiller juste



Avec Alice, retrouvez l'envie ...d'avoir envie !

www.lepointdevuedalice.com