

COULEUR DE L'ANNÉE 2025

LUNETTES THÉRAPIE BY ALICE



1 Qu'est ce que la société Pantone®?

Pantone® est une entreprise qui gère les **tendances chromatiques**. Elle est à l'initiative de la palette universelle de couleurs "Pantone® Matching System" qui permet d'être sûr de **reproduire les couleurs à l'identique**, c'est une standardisation des couleurs et de leurs **nuances**.



2 Les couleurs des années précédentes

- 2022 : PANTONE® Very Peri 17-3938
- 2023 : PANTONE® Viva Magenta 18-1750
- 2024 : PANTONE® Peach Fuzz 13-1023



3 La couleur de 2025 et sa signification

- 2025 : PANTONE® Mocha Mousse 117-1230

SIGNIFICATION : Couleur **discrète et élégante**. Elle évoque la **simplicité**, c'est une teinte chaude et gourmande qui apporte également de la **douceur** et du **naturel**. Elle **convient parfaitement à des peaux très claires** et permet de les réchauffer. Elle est sophistiquée sans être extravagante.



4 Suggestions de lunettes et déclinaisons de couleurs

La teinte originale ...



Lafont Papillon



Maggio Elisa



Et ses déclinaisons...



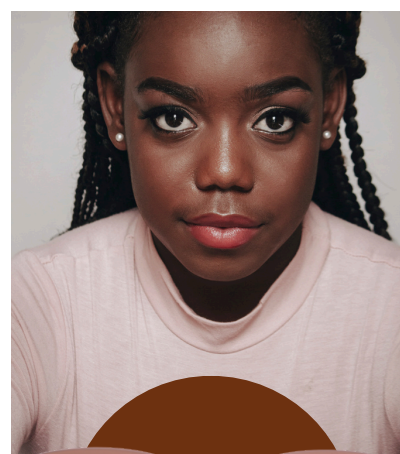
Meg Eyewear Clémentine



Very French Gangsters Very Jolly

5 La cliente idéale...

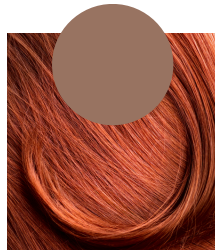
La peau



Les yeux



Les cheveux





Gourmandise



Saveur



Chaleur



Naturel



Sobriété



Réconfort



Douceur



Élégance



Ce qu'en pensent les créateurs de lunettes...



“Couleur **naturelle et facile à associer**. C'est une teinte qui s'inscrit parfaitement dans les tonalités neutres, naturelles, beiges, brunes et écaille.”

lafont.
PARIS



LA BRIQUE & LA VIOLETTE



“Inspire une légèreté et une envie de voyage.

La couleur Mocha Mousse appartient aux marrons. Ces teintes se rapprochent des **matières naturelles** comme la corne et l'écaille qui **s'associent parfaitement aux carnations de peaux.**”

“ Facile à travailler sur des **montures épaisses**, Mocha Mousse amène de la douceur. Il faut simplement comprendre que c'est **une couleur à avoir** en palette lorsqu'on s'intéresse au visagisme en profondeur!! “



MAISON LUNE
MONTPELLIER

Mixte et "simple" à porter, dans le sens où les clients qui veulent de la **simplicité**, accepteront peut être plus facilement de porter cette couleur que du rose fluo par exemple ;)



Livre sur la couleur, conseillé par Alice
Éditions Gallimard, Colorama :
imagier des nuances de couleurs

L'importance de parler couleur à vos clients...

➡ **Tout le monde est différent, il en est de même pour vos clients !**

Les clients ne veulent pas les lunettes de tout le monde. Ils recherchent de plus en plus l'exclusivité, mais surtout la personnalisation ! Quoi de mieux pour se démarquer que de jouer la carte de la couleur ?

➡ **Vous allez développer votre créativité et vous allez vous amuser**

Vous avez l'habitude de conseiller uniquement du marron, du noir, du gris...etc. Vous savez le faire et vous êtes à l'aise, mais pourquoi rester dans sa zone de confort ? Osez conseiller une couleur et faites-vous plaisir !

➡ **Vous pourrez vous démarquer**

Et oui ! Vous le savez, si vous ne conseillez pas de couleurs, vous êtes loin d'être le/la seul(e). Proposer une gamme plus vaste, plus colorée et plus originale est un moyen idéal de se démarquer et de personnaliser les conseils aux clients.



Et après...



| | COLOR' BOOST | OPTICIEN EXPERT | NOUVELLE VISION |
|------------------|--------------|-----------------|-----------------|
| Couleur | ✓ | ✓ | ✓ |
| Visagisme | ✗ | ✓ | ✓ |
| Personnalisation | ✗ | ✗ | ✓ |

Trois formations pour répondre à vos besoins

Nos formations sont conçues pour vous aider à maîtriser **l'univers des couleurs** en affinant vos compétences et en enrichissant votre **vocabulaire**. Elles permettent de valoriser votre savoir-faire tout en améliorant l'expérience client, pour offrir un service sur mesure et ainsi **créer une expérience client unique**.

Découvrez l'intégralité de notre offre de formation sur le site www.lepointdevuedalice.com/professionnels/

Ou contactez moi directement :

06 62 27 75 85

alice.mignen@gmail.com